אל: ועדת המכרזים

משרד:	התרבות והספורט
יחידה מזמינה:	לשכת הפרסום הממשלתית
תאריך:	21.05.19

הנדון: <u>חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ</u>

הבקשה מסתמכת על תקנה ☑ 3(29) / ☐ 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם, "פטור מחובת המכרז", מס' 7.8.1 והוראת תכ"ם, "בחינת קיומם של ספקים ומיזמים", מס' 7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)
סימילר וב הינה חברה ישראלית אשר בודקת את נתוני אתרי המדיה הדיגיטלית באופן רחב ומעמיק בקרב גולשים בישראל ובעולם באמצעות מערכת שפיתחה בשם "מדידת אתרים"- מערכת "**SIMILAR WEB**". מערכת **SIMILAR WEB** הינה מערכת יחודית בה ניתן לראות את נתוני כמות המשתמשים של כל האתרים, אתרי המובייל והאפלקציות הסלולריות ברחבי המרשתת הרחבה. המערכת, מספקת נתונים בזמן אמת על כל אתר או אפלקצייה מכל מחשב או מכשיר סלולר. בנוסף, המערכת מאפשרת להשוות בין כל אתר לאתר, לראות איזה אתר עלה או ירד, מה מקורות הטראפיק שהגיעו אליו, באילו שעות, ומאילו אתרים או רשתות חברתיות. המערכת מספקת את הניתוח בחתך לפי חודשים ושנים אחורה ומספקת כלי מדידה וניתוח אובייקטיבי שהינו חשוב ביותר למחלקת המדיה בלפ"מ ונחשבת כלי עבודה מקיף וייחודי בעולמות השיווק הפרסום. נכון להיום אין בשוק הישראלי חלופה מקיפה יותר המחליפה את הכלי הנ"ל. לפ"מ מעוניינת ברכישת הרשאות שימוש בנתוני מערכת "**SIMILAR WEB**" מטעם חברת סימילר וב לביצוע מעקב וניטור יומיומי על נתוני הגלישה באמצעי המדיה השונים באופן מרוכז ואובייקטיבי.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? ☐ כן ☑ לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

☐ טובין ☑ שירותים ☐ ביצוע עבודה

שם הספק:	SIMILAR WEB	
מספר הספק (ח.פ/ח.צ/ע.מ/מספר עמותה)	514244714	
ספק זה הנו:	☑ספק יחיד	☐ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	125,000 ₪ כולל מע"מ	
תקופת ההתקשרות:	חמש שנים בהתאם לפירוט הבא: שנת התקשרות ראשונה (מיום 25.07.2019 ועד ליום 25.07.2020) + 4 תקופות אופציה	

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. **האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת** כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. **ממצאי הבדיקה** (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

האמצעים בהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות הדעת:

- נסיוניינו המקצועי אשר כולל מעל 20 שנות נסיון בתחום;
- חיפוש באינטרנט;
- התייעצות עם אנשי מקצועי בתחום וכן עם חברות בתחום - כגון: חברות פרסום, חברת ייעוץ בתחום המדיה ומכוני מחקר;
- התייעצות עם חברת similar web המובילה פתחום ניתוח הרגלי הגלישה בכל אתרי האינטרנט , המובייל והאפלקציות הסלולריות בארץ ובעולם.

ממצאי הבדיקה:

בהתאם לבדיקות האמורות ועפ"י ניסיון הח"מ, אין כיום בשוק הישראלי ספקים נוספים המבצעים מעקב וניטור יומיומי על נתוני הגלישה באמצעי המדיה השונים באופן מרוכז, למעט חברת סימילר וב.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

שירה רוזנשטיין	מנהלת מחלקת הדיגיטל בלפ"מ	
שם בעל הסמכות המקצועית	**תפקיד בעל הסמכות המקצועית** שירה רוזנשטיין מנהלת תחום דיגיטל לשכת הפרסום הממשלתית	**חתימה**